

---

## 「お客さま本位の業務運営方針」「運営方針」の定着度の評価するための指標 (KPI) について

---

当社のお客さま本位の業務運営に対する取り組みを評価するために、以下の指標 (KPI) の目標を定めて活動してまいります。

- ◆目標指標① 代理店システム計上割合 90%
- ◆目標指標② 期日7日前証券作成率 95%以上
- ◆目標指標③ お客さまアンケート調査の回収率 10%以上
- ◆目標指標④ 社員研修の実施 年6回