
「お客さま本位の業務運営方針」「運営方針」の定着度の評価するための指標 (KPI) について

当社のお客様本位の業務運営に対する取り組みを評価するために、以下の指標 (KPI) の目標を定めて活動してまいります。

- ◆目標指標① 代理店システム計上割合 90%
- ◆目標指標② 期日7日前証券作成率 95%以上
- ◆目標指標③ お客様アンケート調査の回収率 10%以上
- ◆目標指標④ 社員研修の実施 年6回